

Рабочая программа учебного предмета «Экономика»

10-11 классы (углублённое изучение)

I. Планируемые результаты освоения учебного предмета.

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;

- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

II. Содержание учебного предмета

10 класс

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства, производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

11 класс

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экономические циклы.

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Международные финансы. Глобальные экономические проблемы.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса.

Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план.

Особенности современной экономики России.

III. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

10 класс

№ п.п	Тема	Количество часов
1	Экономика и экономическая наука.	1
Экономика: предложение и спрос. (9 часов)		
2	Предмет и метод экономической науки.	1
3	Свободные и экономические блага.	1
4	Альтернативная стоимость.	1
5	Крива производственных возможностей.	1
6	Факторы производства и факторные доходы.	1
7	Факторы производства и факторные доходы.	1
8	Выборы обмена.	1
9	Абсолютные и сравнительные преимущества.	1
10	Обобщение: «Экономика: предложение и спрос».	1
Рынок. (24 часа)		
11	Функционирование рынка.	1
12	Спрос. Величина спроса.	1
13	Закон спроса.	1
14	Индивидуальный и рыночный спрос.	1
15	Товары Гиффена	1
16	Факторы спроса.	1
17	Эластичность спроса по цене.	1
18	Эластичность спроса по доходу.	1
19	Нормальные блага.	1
20	Товары первой необходимости и товары роскоши.	1
21	Заменяющие и дополняющие товары.	1
22	Перекрестная эластичность спроса.	1
23	Перекрестная эластичность спроса.	1
24	Предложение. Величина предложения.	1
25	Предложение. Величина предложения.	1
26	Закон предложения. Индивидуальное предложение.	1
27	Рыночное предложение.	1
28	Рыночное предложение.	1
29	Факторы предложения.	1
30	Эластичность предложения.	1
31	Эластичность предложения.	1
32	Рыночное равновесие..	1

33	Равновесная цена.	1
34	Обобщение: «Рынок»	1
Предпринимательство и фирма (15 часов)		
35	Фирма и ее цели.	1
36	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.	1
37	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.	1
38	Показатели выпуска фирмы.	1
39	Общий, средний, предельный продукт переменного фактора производства.	1
40	Закон убывающей отдачи.	1
41	Амортизационные отчисления.	1
42	Необратимые издержки.	1
43	Постоянные и переменные издержки.	1
44	Средние переменные издержки.	1
45	Эффект масштаба.	1
46	Предельные издержки фирмы.	1
47	Предельная выручка фирмы.	1
48	Максимизация прибыли.	1
49	Обобщение: «Предпринимательство и фирма».	1
Монополи (11 часов)		
50	Рыночная структура.	1
51	Совершенная конкуренция.	1
52	Монополия.	1
53	Виды монополий.	1
54	Ценовая дискриминация.	1
55	Монополистическая конкуренция.	1
56	Олигополия.	1
57	Монопсония.	1
58	Политика защиты конкуренции.	1
59	Антимонопольное законодательство.	1
60	Обобщение: «Монополия»	1
Факторы производства (8 часов)		
61	Факторы производства, производственный спрос. Рынок труда.	1
62	Факторы производства, производственный спрос. Рынок труда.	1
63	Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы.	1
64	Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов.	1
65	Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов.	1
66	Рынки земли. Экономическая рента.	1
67	Рынок капитала. Дисконтирование.	1
68	Обобщение: «Факторы производства»	1
Повторение. (2 часа)		
69	Промежуточная аттестация. Итоговая контрольная работа.	1
70	Повторение и обобщение пройденного учебного материала по темам курса «Экономика». Тестирование.	1

11 класс

№ пп	Тема	Количество часов
1	Роль экономики.	1
Роль государства в экономике (13 часов)		
2	Общественные блага и внешние эффекты.	1
3	Общественные блага и внешние эффекты.	1
4	Измерение неравенства доходов	1
5	Измерение неравенства доходов	1
6	Государственный бюджет.	1
7	Государственный бюджет.	1
8	Государственный долг.	1
9	Государственный долг.	1
10	Налоги.	1
11	Налоги.	1
12	Фискальная политика государства.	1
13	Фискальная политика государства.	1
14	Обобщение: «Роль государства в экономике»	1
ВВП (13 часов)		
15	Особенности макроэкономического анализа.	1
16	Фискальная политика государства.	1
17	Представление о системе национальных счетов.	1
18	Представление о системе национальных счетов.	1
19	ВВП.	1
20	ВВП.	1
21	Номинальный и реальный ВВП.	1
22	Номинальный и реальный ВВП.	1
23	Совокупный спрос	1
24	Совокупный спрос	1
25	Совокупное предложение.	1
26	Обобщение: «ВВП».	1
27	Обобщение: «ВВП».	1
Деньги (7 часов)		
28	Деньги. Денежные агрегаты.	1
29	Деньги. Денежные агрегаты.	1
30	Основы денежной политики.	1
31	Основы денежной политики.	1
32	Банки и банковская система.	1
33	Банки и банковская система.	1
34	Обобщение: «Деньги»	1
Инфляция (9 часов.)		
35	Инфляция и дифляция, виды инфляции..	1
36	Инфляция и дифляция, виды инфляции..	1
37	Причины инфляции. Последствия инфляции.	1
38	Причины инфляции. Последствия инфляции.	1
39	Безработица. Государственная политика в области занятости.	1
40	Безработица. Государственная политика в области занятости.	1
41	Экономический рост. Экономические циклы.	1
42	Экономические циклы.	1
43	Обобщение: «Инфляция»	1
Международная торговля (9 часов)		
44	Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли.	1

45	Глобальные экономические проблемы.	1
46	Государственная политика в области международной торговли.	1
47	Государственная политика в области международной торговли.	1
48	Обменный курс валют.	1
49	Обменный курс валют.	1
50	Международные финансы.	1
51	Международные финансы.	1
52	Обобщение: «Международная торговля»	1
Предпринимательство (10 часов)		
53	Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса.	1
54	Основные источники финансирования бизнеса.	1
55	Основные источники финансирования бизнеса.	1
56	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты.	1
57	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты.	1
58	Основные принципы менеджмента.	1
59	Основные элементы маркетинга.	1
60	Основные элементы маркетинга.	1
61	Страховые услуги. Бизнес-план.	1
62	Страховые услуги. Бизнес-план.	1
Современная экономика России (3 часа)		
63	Особенности современной экономики России.	1
64	Особенности современной экономики России.	1
65	Обобщение: «Предпринимательство»	1
Повторение (3 часа)		
66	Промежуточная аттестация. Итоговая контрольная работа.	1
67	Повторение и обобщение пройденного учебного материала по темам курса «Экономика».	1
68	Повторение и обобщение пройденного учебного материала по темам курса «Экономика».	1

Оценочный материал

10 класс

Промежуточная аттестация. Итоговая контрольная работа.

1. Кривая рыночного спроса показывает:

- а) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
- б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
- в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
- г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.

2. Предпринимательский доход складывается из:

- а) доходов от факторов производства;
- б) нормальной прибыли за вычетом внутренних расходов;
- в) экономической и нормальной прибыли;
- г) выручки от реализации за вычетом внешних издержек.

3. Какая информация Вам необходима, чтобы определить курс акций:

- а) цена продажи акций эмитентом и дивиденд на 1 акцию;
- б) норма ссудного процента, количество акций и дивиденда;
- в) соотношение цены акции на первичном и вторичном рынках ценных бумаг;
- г) норма ссудного процента и дивиденда.

4. В стране Лимонии частные фирмы могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране:

- а) рыночная экономика;
- б) традиционная экономика;
- в) командная экономика;
- г) ничто из вышеперечисленного не подходит.

5. Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он:

- а) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели;
- б) заставляет покупателей покупать то, что производят производители;
- в) удерживает людей от риска;
- г) подрывает суверенитет потребителя.

6. Специализация:

- а) повышает производительность труда; б) снижает производительность труда;
- в) не оказывает никакого влияния на производительность труда;
- г) препятствует развитию обмена.

7. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?

- а) деньги, слесарь, пашня; б) учитель, нефть, комбайн; в) токарь, станок, акции; г) облигации, природный газ, менеджер.

8. Ограниченность — это проблема, которая:

- а) существует только в бедных странах; б) есть только у бедных людей;
- в) есть у всех людей и обществ; г) никогда не возникает у богатых людей.

9. Альтернативная стоимость товара измеряется:

- а) затратами ресурсов на производство данного товара; б) индексом потребительских цен;
- в) количеством денег, затраченных на производство данного товара;
- г) количеством другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.

10. Если кривая производственных возможностей общества переместится из положения 1 в положение 2, то это будет означать, что:

- а) в обществе улучшилась технология производства автомобилей;
- б) в обществе улучшилась технология производства спагетти;
- в) в обществе улучшилась технология производства как спагетти, так и автомобилей;
- г) общество перешло от состояния неполной занятости к состоянию полной занятости.

11. Чем характеризуется рыночная экономика?

- а) господством частной собственности;
- б) разрешением вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен;
- в) отсутствием вмешательства государства в экономику;
- г) все перечисленное выше верно.



Рис. 1-7

12. Главные вопросы экономики «что производить?», «как производить?», и «каким образом распределять?»:

- а) полностью решены правительством Великобритании; б) не существуют при командной экономике; в) не существуют при смешанной экономике; г) существуют во всех странах.

13. Правительство, защищая интересы производителей, установило на рынке совершенной конкуренции минимальную цену, выше цены равновесия. При прочих равных условиях, по сравнению с ситуацией невмешательства государства в экономику, объем продаж:

- а) должен увеличиться;
б) должен уменьшиться;
в) не изменится ни в коем случае;
г) может как уменьшиться, так и увеличиться.

14. При появлении новых производителей на конкурентном рынке, скорее всего:

- а) цена равновесия увеличится;
б) спрос увеличится;
в) предложение уменьшится;
г) цена равновесия уменьшится.

15. Увеличение спроса и предложения одновременно:

- а) приведет к росту цены равновесия;
б) оставит цену равновесия без изменений;
в) снизит цену равновесия;
г) может привести к любому из вышеперечисленных последствий.

16. Закон предложения гласит, что:

- а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
б) продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше, а не ниже;
в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
г) потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким.

17. Что случится на рынке, где существует конкуренция, если величина предложения превысит величину спроса?

- а) потребительский спрос возрастет;
б) производители увеличат выпуск товаров;
в) рыночная цена упадет;
г) рыночная цена поднимется.

18. Определите товар, спрос на который более эластичен:

- а) бензин;
б) бензин на отдельной бензоколонке в городе Москве.

19. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен $-1/3$. Это означает, что:

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на $1/3$ процента;
б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3 процента;
в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на $1/3$ процента;
г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 3 процента.

20. Что обычно относится к переменным расходам:

- а.) месячную ренту б.) процентные платежи по кредитам
в.) оплату электроэнергии г.) Оплату управляющих

21. Подберите в таблице к каждому термину определение

1. Спрос	А) прямая зависимость дохода от количества спрашиваемого товара
2. Величина спроса	Б) количество товаров (услуг), которое продавцы готовы продать на рынке
3. Эффект Веблена	В) хлеб, соль, молоко
4. Избыток	Г) объем товара определённого вида, который покупатели готовы приобрести на протяжении определённого уровня цен этого товара
5. Кривая Энгеля	Д) степень чувствительности количества одного элемента к изменению другого
6. Рыночное равновесие	Е) объем товара определённого вида, который продавцы готовы предложить в течение определённого периода времени на рынок при определённом уровне цены на этот товар

7.Предложение	Ж) объём товара, который по данной цене будет продан полностью
8. Величина предложения	З) сложившаяся в определённый период времени зависимость величин спроса от цен, при котором товары могут быть предложены к продаже
9. Эластичность	И) эффект престижного потребления
10.Благосклонность Гиффена	К) ситуация на рынке, когда при существующем уровне цен продавцы предлагают больший объём товара, чем покупатели готовы купить
11. Экономическая система	Н) симпатия и антипатия в отношении товаров
12.Интенсивный путь	Л) упорядоченная структура связей между людьми в отношении производства и потребления материальных благ и услуг
13.Потребительское предпочтение	о) полезность одной единицы блага в среднем
14. Предельная полезность	М) новые прогрессивные технологии

22. Правильное утверждение отметьте буквой "В", а неправильное буквой "Н":

- в) если цена товара растёт, то его предложение также возрастет; -
- г) прибыльные налоги сокращают доходы потребителей и, воздействуя как неценовая детерминанта, смещают кривую спроса влево; -
- д) товары - субститут - это пары товаров, для которых рост цены одного вызывает рост спроса на другой;

В	Г	Д

23. 1. Сформулируйте закон спроса.

- 2. Какие факторы и каким образом влияют на изменение предложения?
- 3. Почему низкие цены на товары «вымывают» конкурентов?
- 4. Решите задачу.

На рынке зависимость между величиной спроса на товар и его ценой сложилась как $P = 12 - Q_d$, а между величиной предложения и ценой как $P = 2 + Q_s$. Что будет, если правительство данной ему властью установит цену равную 4 денежным единицам? Дайте характеристику этому явлению.

11 класс

Промежуточная аттестация. Итоговая контрольная работа.

Вариант 1.

1. Рыночная система хозяйствования функционирует при обязательном условии:

- а) частной собственности на средства производства + б) внедрения достижений науки в производство
- в) высокого потребительского спроса

2. К ценным бумагам не относится:

- а) облигация б) налоговая декларация + в) вексель

3. Рыночные цены на товары в экономике:

- а) увеличивают издержки производства б) определяют налоги на производителя в) рационально соотносят производство с потреблением +

4. Экономика изучает проблему использования ограниченных ресурсов в целях:

- а) удовлетворения общественных потребностей + б) снижения загрязнения окружающей среды в) достижения стабильного развития экономики

5. Признаком рыночной экономики является:

- а) централизованное распределение ресурсов б) господство государственной формы собственности
в) свобода предпринимательской деятельности +

6. Составление расходной части государственного бюджета иллюстрирует экономическую деятельность в сфере:

- а) производства б) распределения + в) потребления

7. Прибыль создается в процессе:

- а) распределения б) сбора налогов в) производства +

8. Перепроизводство бытовой техники привело к снижению цен на нее. Этот пример иллюстрирует функционирование рынка:

- а) товаров + б) средств производства в) сырья и материалов

9. Исполнение бюджета в нашей стране обеспечивается:

- а) судебными органами б) парламентом в) правительством +

10. Основу традиционной экономической системы составляет:

- а) директивное ценообразование б) использование ресурсов в соответствии с обычаями + в) свободное распределение ресурсов

11. Установленный государством налог в виде надбавки к цене на определенные товары:

- а) косвенный налог + б) прямой налог в) натуральный налог

12. Рост спроса на компьютеры, отличающиеся более мощными процессорами, сотовые телефоны, аудио- и видеоаппаратуру отражает ситуацию, сложившуюся на рынке:

- а) капиталов б) товаров и услуг + в) сырья и материалов

13. К ценным бумагам не относится:

- а) налоговая декларация + б) вексель в) облигация

14. Изменение котировок акций нефтяных компаний в связи со снижением цен на энергоносители характеризует ситуацию на рынке:

- а) труда б) капиталов в) фондовом +

15. Владелец фирмы решил подарить уходящему на пенсию сотруднику автомобиль. Этот пример прежде всего иллюстрирует право собственника:

- а) распоряжаться имуществом + б) владеть имуществом в) пользоваться имуществом

Вариант 2.

1. Русский промышленник и меценат А.П. Бахрушин подарил собранную им коллекцию предметов русской старины и книг Историческому музею. Какое право собственника иллюстрируется этим примером:

- а) наследовать б) распоряжаться + в) владеть

2. На увеличение потребительских расходов влияет:

- а) снижение социальных выплат б) увеличение подоходного налога в) увеличение потребительских доходов +

3. Суммарная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны за год, отражает следующий экономический показатель:

- а) соблюдение трудовой этики б) валовой внутренний продукт + в) стремление повышать квалификацию

4. К прямым (непосредственным) методам государственного регулирования в современной экономике относят:

- а) денежно-кредитную политику б) бюджетно-налоговую (фискальную) политику в) формирование государственного заказа оборонным предприятиям +

5. В структуру бюджетно-налоговой политики входит:

- а) кредитование социально значимых производств б) установление налога на прибыль + в) купля-продажа ценных бумаг на фондовых рынках

6. К причинам неравенства доходов потребителей в рыночной экономике относится:

- а) уровень образования + б) ограничение ресурсов в экономике в) тип избирательной системы

7. К причинам неравенства доходов потребителей в рыночной экономике относится:

- а) ограничение ресурсов в экономике б) уровень квалификации + в) установление минимального размера оплаты труда

8. Термин «экономика» подразумевает под собой:

а) закон о регулировании прав и свобод б) свод правил защиты домашних хозяйств в) закон о рациональном распределении средств +

9. Тип экономической системы определяется:

а) источниками налоговых выплат б) собственностью и способами управления + в) органом местного самоуправления

10. Натуральное хозяйство свойственно для:

а) демократической общности б) феодального строя в) традиционного общества +

11. Что не относится к признакам плановой экономической системы:

а) частная собственность на расходы промышленности б) свободное ценообразование + в) упорядоченное распределение финансовых средств

12. Каким признаком характеризуется рыночная экономика:

а) целью производства является получение прибыли + б) ограничения роста заработной платы в) обмен продуктами на прямую без посредников

13. Смешанная экономическая система:

а) не существует б) закончила развитие в период индустриализации в) возникла в XX веке в развитых странах +

14. Часть прибыли, которая ежегодно распределяется между акционерами, – это:

а) дивиденды + б) проценты в) профит

15. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов, – это:

а) унитарное предприятие б) производственный кооператив + в) товарищество